

Số: /KH-UBND

Việt Trì, ngày tháng năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến thương mại của UBND Thành phố Việt Trì năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 133/KH-SCT ngày 10/02/2023 của Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ về xúc tiến thương mại năm 2023, UBND Thành phố Việt Trì xây dựng kế hoạch triển khai như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Phát triển hoạt động xúc tiến thương mại gắn với thị trường trong nước và hội nhập kinh tế quốc tế, bám sát định hướng phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố để đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại năm 2023, góp phần nâng cao năng lực kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tổ hợp tác; phối hợp gắn kết các hoạt động xúc tiến mang lại hiệu quả thiết thực cho các chủ thể kinh doanh.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, các tổ chức cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn Thành phố tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực thế mạnh của Thành phố. Duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm, phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

- Khai thác, huy động tối đa nguồn lực của các thành phần kinh tế trong hoạt động xúc tiến thương mại góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố trong giai đoạn mới.

**2. Yêu cầu**

- Hoạt động xúc tiến thương mại phải phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của Thành phố, phù hợp với kế hoạch giai đoạn 2021-2025 đã được UBND Thành phố phê duyệt, gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn Thành phố, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế của Thành phố để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

- Phối hợp hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ mặt hàng chủ lực của Thành phố, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá**

- Phối hợp phát hành ấn phẩm xúc tiến thương mại giới thiệu tiềm năng, lợi thế phát triển công nghiệp, thương mại của tỉnh; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông sản, sản phẩm tiêu thủ công nghiệp tiêu biểu, thế mạnh của Thành phố thông qua các kênh hội nghị, hội thảo, hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại của Trung ương, tỉnh và các địa phương khác.

- Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hàng hóa của địa phương, đồng thời tuyên truyền phổ biến các chính sách pháp luật của nhà nước trong lĩnh vực xúc tiến thương mại bằng các hình thức đa dạng, phong phú.

### **2. Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu sản phẩm**

- Tham gia tổ chức các Hội chợ Hùng Vương, hội chợ xúc tiến thương mại, hội chợ đưa hàng Việt về khu công nghiệp với quy mô 100-300 gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; sản phẩm nông, lâm sản chế biến tiêu biểu của Thành phố. Lòng ghép hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã thiết lập gian hàng thương mại điện tử.

- Tiếp tục hỗ trợ các hợp tác xã, cơ sở sản xuất duy trì, phát triển hoạt động quảng bá thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa tại Điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP, của tỉnh Phú Thọ tại chợ Thành phố Việt Trì.

- Lựa chọn, giới thiệu sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; sản phẩm nông, lâm sản chế biến tiêu biểu của Thành phố trưng bày tại các hội chợ triển lãm trọng điểm, các Hội chợ triển lãm chuyên ngành, sự kiện xúc tiến thương mại trên cả nước.

### **3. Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, gặp gỡ các doanh nghiệp xuất khẩu trong và ngoài nước**

- Lựa chọn, giới thiệu cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Hội nghị kết nối giao thương tại tỉnh và phối hợp xúc tiến thương mại nhằm kết nối các doanh nghiệp, nhà phân phối với cơ sở sản xuất sản phẩm tiêu biểu của Thành phố.

- Triển khai có hiệu quả công tác Hội nhập kinh tế quốc tế, tăng cường phổ biến thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế và hướng dẫn việc thực thi các Hiệp định thương mại tự do cho các đơn vị, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn, trong đó chú trọng vào các hiệp định tiêu chuẩn cao, thị trường rộng lớn như Hiệp định EVFTA, UKVFTA và RCEP.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, tận dụng cơ hội từ các FTA, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến chính sách, ứng phó với các vụ việc phòng vệ thương mại... đáp ứng được các quy định của thị trường nước nhập khẩu; Chủ động phối hợp với các cấp, ngành thông báo dự báo tác động hội nhập kinh tế quốc tế đối với các ngành hàng sản phẩm của Thành phố đến doanh nghiệp, cơ sở sản xuất.

#### **4. Xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, xuất xứ hàng hóa cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm**

- Phối hợp lựa chọn, đề xuất hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thiết kế mẫu bao bì và hỗ trợ in bao bì sản phẩm cho 2-3 hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn Thành phố; trong đó tập trung ưu tiên hỗ trợ các đơn vị sản xuất sản phẩm nông sản tiêu biểu và các sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã thuê gian hàng tham gia các Hội chợ trên địa bàn Thành phố và các tỉnh trên cả nước, tham gia các chương trình trong các hoạt động xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, như: hội nghị kết nối cung cầu, chương trình giới thiệu sản phẩm mới...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế**

- Tham mưu UBND Thành phố phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các nội dung của kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với phòng, đơn vị liên quan thường xuyên nắm bắt tình hình sản xuất của các hộ, cơ sở, HTX trên địa bàn, giới thiệu tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển sản xuất hàng hóa, nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP ..., đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm sản, thủy sản; tăng cường tuyên truyền, quảng bá và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản thực phẩm tiêu biểu của Thành phố.

#### **2. Đội quản lý thị trường số 1**

Tăng cường công tác thanh kiểm tra, kiểm soát thị trường; phối hợp với các đơn vị trong việc kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm về an toàn thực phẩm...

#### **3. UBND các xã, phường**

Phối hợp hỗ trợ các hộ, cơ sở, HTX, doanh nghiệp... trên địa bàn áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, phát triển sản xuất - kinh doanh, đẩy mạnh công tác kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, hỗ trợ các chủ thể xây dựng nập cấp sản phẩm OCOP.

#### **4. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn Thành phố**

Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2023 của Thành phố. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các phòng, ban, đơn vị, các doanh nghiệp tổng hợp ý kiến, đề xuất biện pháp giải quyết gửi về UBND Thành phố (qua phòng Kinh tế) để xem xét giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương (B/c);
- CT, PCT UBND TP (Ô. Hiệp);
- Các phòng, đơn vị: Kinh tế, TC-KH, Văn hóa-TT; Đài TT-TH Thành phố; Đội QLTT số 1;
- CVP, PCVP HĐND-UBND TP;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Xuân Hiệp**