

Số: /KH-UBND

Việt Trì, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thành phố Việt Trì năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 316/KH-UBND ngày 08/2/2023 của UBND tỉnh Phú Thọ thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Phú Thọ năm 2023; UBND thành phố Việt Trì xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Việt Trì năm 2023 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đảm bảo thực hiện mục tiêu Kế hoạch Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố; Thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình nâng cấp, phát triển và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm OCOP theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, theo chuỗi giá trị gắn với thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của thành phố thông qua các Hội nghị kết nối giao thương, hội chợ, hệ thống siêu thị, các phương tiện thông tin truyền thông, các trang, các ứng dụng thương mại điện tử, mạng xã hội; hỗ trợ xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong thành phố và mở rộng hoạt động xúc tiến thương mại ngoài thành phố.

- Tiếp tục củng cố, nâng cao năng lực bộ máy quản lý điều hành, thực hiện Chương trình OCOP các cấp; phát huy vai trò, trách nhiệm, tham gia tích cực của các đơn vị trong chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo tính thống nhất, hiệu quả.

2. Yêu cầu:

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 trên địa bàn thành phố Việt Trì bám sát vào định hướng, quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của Trung ương, tỉnh và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; tập trung chỉ đạo các xã trên địa bàn thành phố có sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình cần có sự vào cuộc, tham gia tích cực của các cấp, ngành, địa phương; xác định thực hiện Chương trình OCOP là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế, xã hội nông thôn; tập trung quyết liệt chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể thực hiện tốt các nội dung và đảm bảo mục tiêu Kế hoạch; phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của người dân, các chủ thể sản xuất trong việc tham gia chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

- Phát triển các sản phẩm OCOP theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, ổn định, có thị trường, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, nâng cao giá trị sản phẩm và hiệu quả kinh tế, thu nhập cho người dân; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn, bảo tồn và phát huy các giá trị sản phẩm truyền thống, bảo vệ cảnh quan và môi trường nông thôn gắn với phát triển hợp tác xã, ngành nghề, làng nghề nông thôn, du lịch và dịch vụ.

- Xây dựng phát triển các sản phẩm OCOP có thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm có khả năng cạnh tranh trên thị trường đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và tiến tới xuất khẩu.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phần đầu hết năm 2023: Phát triển, tiêu chuẩn hóa 03 sản phẩm đạt hạng 3 sao trở lên; nâng cấp 01 sản phẩm. Lũy kế đến hết năm 2023 trên địa bàn thành phố dự kiến có 14 sản phẩm đạt chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên.

- Khuyến khích, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, hộ/cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP; củng cố, kiện toàn, phát triển mới các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Triển khai các hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm; giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các trung tâm thương mại, điểm bán hàng các sản phẩm đặc trưng; trưng bày, quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các tour, tuyến du lịch, hoạt động lễ hội trong thành phố.

- Phối hợp với các ngành tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho cán bộ quản lý nhà nước cấp thành phố, xã, phường; doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác quản lý, chỉ đạo triển khai thực hiện

- Tăng cường nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình; các phòng, ban, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phường, xã hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình, đặc biệt là cấp cơ sở quyết liệt chỉ đạo đưa Chương trình OCOP vào kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm để triển khai thực hiện, phần đầu 100% số xã đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình; phát huy sức mạnh của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội với thực hiện chương trình theo từng nội dung cụ thể; tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân, các tổ chức kinh tế tham gia góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu Kế hoạch.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên đảm bảo chặt chẽ, khách quan, đúng quy định; phối hợp thực hiện hoạt động kiểm tra, giám sát điều kiện, chất lượng sản phẩm OCOP của các chủ thể.

2. Công tác, thông tin tuyên truyền:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, phát huy nội lực của chủ thể OCOP; giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa địa phương.

- Tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức như: Hội nghị, xây dựng chuyên mục, phóng sự, in tờ rơi, tài liệu hướng dẫn; đăng, phát các tin bài trên Website, cổng thông tin điện tử thành phố, Đài Phát thanh Truyền hình... góp phần thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

3. Triển khai thực hiện chu trình OCOP, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và chủ thể sản xuất tham gia Chương trình:

- Triển khai thực hiện chu trình OCOP theo 6 bước, cụ thể như sau: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP; (2) Nhận ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm; (6) Xúc tiến thương mại;

- Phối hợp với các ngành tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý, cán bộ theo dõi triển khai thực hiện Chương trình OCOP cấp thành phố; cấp xã, phường; tập huấn cho các chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ trang trại, làng nghề, chủ cơ sở sản xuất kinh doanh...) tập trung vào các nội dung: Đăng ký ý tưởng sản phẩm, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, triển khai kế hoạch kinh doanh, phương pháp phát triển/cải tiến, đổi mới sáng tạo về sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm; thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; kiến thức về sở hữu trí tuệ; tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm; ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển sản phẩm, quảng bá thương mại sản phẩm OCOP... Đồng thời, kết hợp với trao đổi học tập kinh nghiệm tại các địa phương triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP.

4. Phát triển, nâng cấp, tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP:

- Đối với các sản phẩm OCOP đã được công nhận năm 2020 (sản phẩm đã hết hạn theo quy định, đề nghị công nhận lại) kiểm tra, rà soát, hướng dẫn chủ thể, hoàn thiện hồ sơ, trình cấp có thẩm quyền quyết định công nhận lại theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, phân hạng: Tiếp tục củng cố, duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng, giá trị các sản phẩm OCOP, tiêu chuẩn hóa ở hạng sao cao hơn, trong đó đặc biệt chú trọng đến tiêu chí về chất lượng, mẫu mã, bao bì, kiểu dáng sản phẩm, xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu sản phẩm; đổi mới tổ chức sản xuất, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo hướng hàng hóa ổn định có thị trường theo chuỗi giá trị; định kỳ đánh giá, xếp hạng, công nhận lại theo quy định.

- Đối với sản phẩm tiêu chuẩn hóa mới (dự kiến 3 sản phẩm) và nâng cấp (dự kiến 01 sản phẩm) tập trung hỗ trợ: Tiêu chuẩn hóa, phát triển sản xuất sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng theo hướng sản xuất hàng hóa chất lượng, thương hiệu, có sức cạnh tranh trên thị trường, tiêu thụ ổn định nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế; tư vấn xây dựng hồ sơ cho các chủ thể tham gia chương trình. Khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể OCOP phát triển các sản phẩm mới dựa trên ứng dụng công nghệ sơ chế, chế biến quy mô nhỏ và vừa theo thứ tự ưu tiên: Sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương, sản phẩm gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống; đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo các sản phẩm OCOP đặc trưng.

(Chi tiết tại phụ biểu 01)

- Ngoài các sản phẩm theo kế hoạch, khuyến khích các xã, phường lựa chọn, phát triển các sản phẩm tiềm năng, đặc trưng, đặc sản, sản phẩm truyền thống, làng nghề tại các địa phương, tập trung hỗ trợ các chủ thể phát triển và phấn đấu tiêu chuẩn hóa sản phẩm để tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

5. Xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP:

- Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, phối hợp với các ngành hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong việc giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên các sàn giao dịch điện tử (Giaothuong.net.vn; nongsan.phutho.gov.vn, Postmart-VNPost, Viettelpost; mạng internet, các ứng dụng livestream bán hàng trực tuyến...) đối với các sản phẩm đã được công nhận đạt chuẩn OCOP từ hạng 3 sao trở lên.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP và nông sản tỉnh Phú Thọ nhằm kết nối cung cầu giữa các chủ thể có sản phẩm OCOP với các trung tâm thương mại, các doanh nghiệp trong và ngoài thành phố, xây dựng thương hiệu, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh việc xây dựng, kết nối các chương trình gắn với các hoạt động văn hóa, tour tuyến du lịch, quảng bá, giới thiệu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

6. Ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong thực hiện Chương trình OCOP:

Tổ chức quản lý triển khai thực hiện chương trình ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản lý hồ sơ, xây dựng phần mềm hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm OCOP, truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo chuỗi giá trị, xúc tiến thương mại, bộ nhận diện Chương trình; từng bước số hóa hồ sơ sản phẩm và chấm điểm đối với công tác đánh giá phân hạng sản phẩm. Đẩy mạnh ứng dụng các phần mềm, hệ thống zoom để tuyên truyền, tập huấn cho cán bộ triển khai chương trình tại các đơn vị và chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

7. Về cơ chế chính sách thực hiện:

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Thông tư 53/2022/TT-BTC ngày 18/8/2022 của Bộ Tài chính Quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Thông tư 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 02/8/2022 của Bộ Nông nghiệp và PTNT Hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Nghị quyết số 22/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Phú Thọ và các văn bản hướng dẫn có liên quan, để hỗ trợ, khuyến khích, phát triển, nâng cấp và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm OCOP, trong đó tập trung hỗ trợ một số nội dung như sau:

- Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm; Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên. Hỗ trợ tăng cường chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm tham gia chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP; tài liệu hướng dẫn, tập huấn, đào tạo cán bộ thực hiện Chương trình OCOP các cấp, cá nhân tham gia chu trình OCOP; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói; hỗ trợ chi phí bao bì, in tem.

- Hỗ trợ tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; Hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên thực tế (hỗ trợ biển hiệu, quầy kệ, một số trang thiết bị để phục vụ trưng bày và bán sản phẩm OCOP,...); Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP.

- Thương sản phẩm đạt chuẩn OCOP (Thực hiện theo khoản 2, Điều 5, Nghị quyết số 22/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Phú Thọ).

8. Kinh phí thực hiện:

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện chương trình OCOP năm 2023 là 250 triệu đồng, nguồn vốn hỗ trợ từ ngân sách trung ương (Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới), ngân sách tỉnh, thành phố, xã, phường; vốn lồng ghép các chương trình và các nguồn khác; trong đó:

+ Kinh phí tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm (hoạt động hội đồng OCOP): 20 triệu đồng;

+ Kinh phí tập huấn, thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP: 20 triệu đồng;

+ Kinh phí xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm: 58 triệu đồng;

+ Kinh phí hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP: 60 triệu đồng;

+ Kinh phí hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm: 30 triệu đồng;

+ Kinh phí hỗ trợ nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và phát triển sản phẩm (*Tem nhãn, logo, bao bì sản phẩm, kiểm nghiệm chất lượng, mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, chứng nhận quản lý chất lượng...*): 50 triệu đồng;

+ Thưởng sản phẩm OCOP (10% ngân sách thành phố): 12 triệu đồng.

(Chi tiết tại phụ biểu 02)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch; tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn trình UBND tỉnh thẩm định và công nhận; tổng hợp, đánh giá báo cáo kết quả thực hiện theo quy định. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của thành phố; tập trung ưu tiên, hỗ trợ, tư vấn phát triển sản phẩm và nâng cấp các sản phẩm OCOP gắn với phát triển làng nghề, ngành nghề, hợp tác xã, dự án liên kết sản xuất; phối hợp tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu trình UBND thành phố bố trí phân bổ kinh phí hàng năm từ các Chương trình MTQG, các nguồn vốn khác để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức cá nhân thực hiện phát triển các sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế... gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP nhằm tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường; phối hợp các cơ quan và các địa phương khác tiêu thụ sản phẩm gắn với du lịch; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia kỹ năng bán hàng trực tuyến, quảng bá giới thiệu trên sàn thương mại điện tử. Thường xuyên kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, sử dụng nhãn hiệu, logo, biểu trưng Chương trình của tổ chức, cá nhân đã được công nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

- Phối hợp với các ngành, đơn vị hướng dẫn các chủ thể sản xuất xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm, đăng ký xác lập, bảo hộ, phát triển và thực thi quyền sở hữu trí tuệ; triển khai, áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc; mã số mã vạch; ghi nhãn hàng hóa và công bố tiêu chuẩn chất lượng cho các sản phẩm trên địa bàn thành phố. Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình phát triển các sản phẩm phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng đạt hạng sản phẩm OCOP 3 sao trở lên.

2. Phòng Tài Chính - Kế hoạch:

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế tham mưu, đề xuất UBND thành phố bố trí, phân bổ nguồn vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP.

- Hướng dẫn các đơn vị quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình OCOP.

3. Phòng Y tế:

- Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm, tự công bố sản phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình phát triển các sản phẩm thuộc nhóm ngành thảo dược (các sản phẩm có nguồn gốc từ dược) liệu đạt hạng sản phẩm OCOP 3 sao trở lên.

4. Phòng Văn hoá và Thông tin:

- Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai thực hiện sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng- điểm du lịch gắn với xây dựng mô hình Làng văn hóa du lịch dịch vụ nông thôn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP kết nối các chương trình, tour, tuyến du lịch đưa du khách đến thăm quan, mua sắm và trải nghiệm tại các cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch lớn của thành phố.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình OCOP ứng dụng các giải pháp công nghệ thông tin (4.0) trong quản lý sản xuất, truy xuất nguồn gốc, xây dựng trang thông tin điện tử, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên các trang mạng...

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với các ngành, UBND các xã, phường chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của các chủ thể tham gia chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường và đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu về bảo vệ môi trường khi xem xét, thẩm định sản phẩm đề nghị công nhận sản phẩm OCOP.

6. Đài Truyền thanh - Truyền hình thành phố:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực (*trí tuệ, sự sáng tạo của chủ thể OCOP; giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa địa phương...*) và gia tăng giá trị; nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP, cán bộ, cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu sản phẩm OCOP.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố:

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, đơn vị của Thành phố thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức chính trị, xã hội cấp xã, phường phối hợp với chính quyền địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình, tổ chức sản xuất, phát triển các sản phẩm OCOP có thương hiệu, chất lượng, hiệu quả; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- Chỉ đạo thực hiện các nội dung Kế hoạch Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý đảm bảo theo quy định. Xây dựng kế hoạch chi tiết, huy động, lồng ghép các nguồn lực, bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương ưu tiên hỗ trợ, phát triển sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế theo chuỗi giá trị, gắn với phát triển làng nghề, Hợp tác xã, du lịch, dịch vụ ở nông thôn.

- Ngoài các sản phẩm theo Kế hoạch, khuyến khích các xã lựa chọn, phát triển các sản phẩm tiềm năng, đặc trưng, đặc sản, sản phẩm truyền thống, làng nghề, tập trung hỗ trợ, phát triển, nâng cấp để đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, làng nghề, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP. Phối hợp kiểm tra giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu sản phẩm OCOP Phú Thọ, kịp thời hỗ trợ giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP về UBND Thành phố (phòng Kinh tế) để tổng hợp báo cáo tình theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Việt Trì năm 2023. UBND Thành phố yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- TT Thành ủy, TT HĐND TP;
- UBMTTQ TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- CVP, các PCVP HĐND-UBND TP;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan (T/h);
- UBND các xã, phường (T/h);
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Xuân Hiệp